



BREMBOPARTS: W 2019 R. PONAD 1.000.000 UŻYTKOWNIKÓW ODWIEDZIŁO STRONĘ DLA BRANŻY AFTERMARKET

Od stycznia 2019 r. strona internetowa bremboparts.com przekroczyła granicę miliona unikalnych użytkowników – ten wynik pokazuje zaangażowanie firmy w dostarczanie aktualnych i praktycznych materiałów dla rynku wtórnego. Od czasu uruchomienia w 2016 r. serwis stał się również ważnym punktem informacyjnym dla warsztatów.

Oprócz stale aktualizowanego katalogu, na stronie znajduje się wiele treści technicznych (schematy montażowe, rysunki techniczne, biuletyny informacyjne, filmy instruktażowe) i porad (artykuły na temat konserwacji układu hamulcowego, przewodnik jak dobrać części, serwis posprzedażowy, certyfikaty dopuszczenia produktów itd.)

Przez lata Brembo zgromadziło dużą liczbę użytkowników i zdobyło ich zaangażowanie. Strona poświęca wiele miejsca komunikacji z profesjonalistami z branży oraz z klientami końcowymi, aby użytkownicy byli na bieżąco z najnowszymi informacjami, mogli korzystać z promocji i uczestniczyć w ankietach.

Strona jest dostępna w językach włoskim, angielskim, niemieckim, polskim, rosyjskim, hiszpańskim, francuskim, holenderskim, rumuńskim, węgierskim, duńskim, szwedzkim, fińskim i chińskim. W 2020 r. liczba języków zwiększy się do 18 wraz z nowymi wersjami - japońską, malajską, grecką i turecką.

Dzięki bremboparts.com Brembo wzbogaciło przez lata swoją ofertę cyfrową wychodząc naprzeciw potrzebom nie tylko czołowych firm na rynku wtórnym, ale również pasjonatów samochodów, aby dostarczać im praktycznych informacji i usług. W celu znalezienia odpowiednich produktów do pojazdu wystarczy wprowadzić numer rejestracyjny (usługa dostępna we Włoszech, Francji, Wielkiej Brytanii i Irlandii, a w przyszłym roku także w Holandii). Dodatkowo ta sama treść jest dostępna w aplikacji, która może być używana na urządzeniach mobilnych z systemami Android i iOS.

Sukces Brembo w Internecie jest również wynikiem doświadczeń zdobytych dzięki stronie brembo.com, w pełni poświęconej hamulcom, gdzie oprócz działów skierowanych do interesariuszy Grupy, znajdują się treści dla klientów końcowych.

Stezzano, grudzień 2019

Kontakt prasowy:

Roberto Cattaneo – Media Relations Manager Brembo SpA
Tel. +39 035 6055787 @: roberto_cattaneo@brembo.it

Monica Michelini – Corporate and Product Media Relations Brembo SpA
Tel. +39 035 6052173 @: monica_michelini@brembo.it

Dagmar Klein – Brembo Media Consultant
Tel. + 49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com